Анализ требований к ТЗ мобильного приложения для аренды коворкинга.  
  
- На 1 странице документа в оглавлении повторяется раздел «Банковские карты»   
  
- Содержание ТЗ расходится с порядком следования разделов в оглавлении.  
  
- Отсутствует глоссарий.  
  
- На 2 странице отсутствует отрисовка Progress bar. В какой части экрана должен располагаться этот элемент, в каком стиле?  
  
- В разделе «Онбординг» отсутствует текст с описанием информации для пользователя о приложении. Будет ли это просто краткая информация о продукте, либо это  будет интерактивный тур по интерфейсу продукта?   
  
- В разделе «Авторизация» в отрисовке верхнего поля авторизации стоит плэйсхолдер «Логин/моб.телефон» , хотя в ТЗ прописано, что авторизация происходит по номеру телефона и коду с смс. Считаю, что логичней будет плейсхолдер: «моб.телефон». Либо по логину все-таки можно авторизоваться?  
  
- В разделе «Регистрация» прописано, что переход на экран регистрации происходит через экран авторизации или по диплинку в уведомлении, но в отрисовке экрана авторизации отсутствует кнопка «Зарегистрироваться».  
  
- На страницах 5-6, в подразделе «диплинк» есть картинка, которая отсутствует в макете на фигме. Так же отсутствует отрисовка самого экрана, в какой части экрана должен располагаться данный текст, данная картинка и диплинк на страницу регистрации?  
  
- В разделах «Авторизация» и «Регистрация» не прописаны ограничения на количество и тип вводимых символов в инпутах: Логин, Email, Моб.телефон, Пароль.  
Должны ли быть подсказки в случае ввода невалидных значений?  
  
- В разделе «Главная» прописаны элементы отображения: новости, лучший коворкинг и описание. Однако, далее в таблице появляется ещё дополнительно кнопка «Перейти в список». Должна ли быть кнопка «Перейти в список» на главной странице по итогу?   
- В представленном макете на фигме, в отрисовке главной страницы отображена кнопка «Понравившееся коворкинги», которая не указана в данной документации. Будет ли эта кнопка в итоговом продукте на главной странице? Если да, то следует исправить орфографическую ошибку в слове «понравившееся» на «понравившиеся». -- Также этот макет главной страницы сильно вытянут по вертикали, все элементы главной страницы невозможно будет разместить.   
  
  
- На странице 6 представлена формула для выявления лучшего коворкинга, следуя логике этой формулы – чем больше у коворкинга отзывов - тем меньше у него шансов попасть в список лучших коворкингов, что является явным недочётом формулы. Далее в скобках написано, что формула выявляет не самый лучший коворкинг, что совсем сбивает с толку.  
- Также прописано, что в список попадают 3 лучших коворкинга, однако на отрисовке экрана показан всего один коворкинг.  
  
- На странице 7 нет дизайна фильтров списка коворкингов.  
  
- На странице 7 указан один из фильтров списка коворкингов - по типу. Но не прописано, на какие именно типы разделяются коворкинги.   
  
- На странице 8 не указан метод смены отображения элементов, если список коворкингов на весь экран. Коворкинги перелистываются, например, при тапе на стрелочки либо свайпом?  
  
- На странице 9 противоречие – прописано, что в деталях коворкинга есть кнопка чата с администратором коворкинга, но разделом выше про детали коворкинга отсутствует информация про чат с администратором.   
  
- На странице 10 в функциях чата нет таких функций как - удаление сообщений, ответ на сообщения, редактирование сообщений. Хотелось бы уточнить - нужны ли эти функции?  
- Отсутствует дизайн иконки голосового сообщения  
- Есть ли ограничение на размер загружаемого файла в чат?  
  
- На странице 10 в карте коворкингов отсутствует дизайн списка коворкингов на карте.   
  
- На странице 11 в профиле пользователя есть раздел «Уведомления». Но в макетах дизайна нигде нет отдельной кнопки «уведомления», есть только свитчер уведомлений. Нужна ли на странице профиля пользователя отдельная кнопка уведомлений?   
  
- На странице 12, при загрузке нового аватара пользователя, есть ли ограничение на размер, тип файла и разрешение загружаемой фотографии?  
  
- На странице 12 вместо отрисовки активной банковской карты – список понравившихся коворкингов.  
  
- На странице 13 в свитчерах одинаковый JSON для включенных уведомлений и для выключенных уведомлений.  
  
- На странице 14, Банковские карты, прописано, что нужно выделить главную карту, но в предложенном дизайне – нет этого выделения.  
  
- На странице 15, Если карт нет, прописано что есть кнопка «добавить карту», но она отсутствует в предложенном дизайне.  
  
- На странице 15-16, Понравившиеся коворкинги, прописано что под списком есть кнопка «все коворкинги», но в предложенном дизайне – кнопка «все карты».   
  
- На странице 16, «Если коворкингов нет то отображаем заглушку, что “упс, тут ещё никого нет» - нужно ли добавить кнопку «добавить коворкинг»?  
  
- На странице 17 отсутствует дизайн pickers.  
- Комментарий текст 300 символов. Какие ещё есть ограничения на валидность этого текста?  
- промокод 10 символов – текст или цифры? Или их комбинация? Латиница или кириллица?  
- цена отображается на….?